



Råd og tips til grøn omstilling

Skab vækst med bæredygtighed og stærk kommunikation

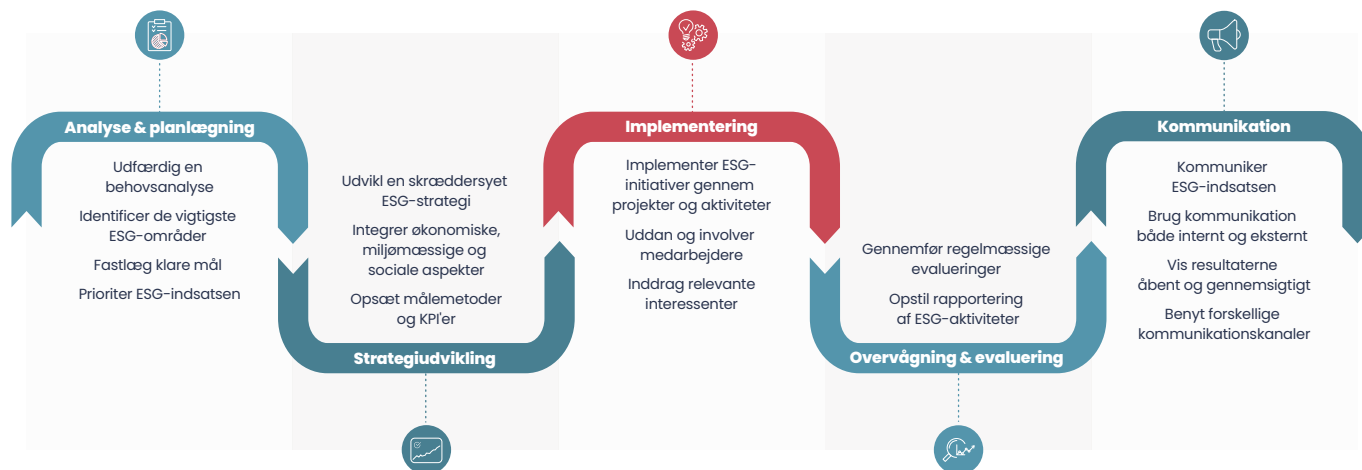
JJ Kommunikation kan hjælpe din virksomhed med en ESG-strategi, så du kan tage hånd om din virksomheds ansvar – og kommunikere med omverdenen om det.

Hos JJ Kommunikation forstår vi, at bæredygtighed og socialt ansvar ikke længere er valgfrie forretningsstrategier, men derimod nødvendighed for enhver virksomhed, der ønsker at forblive konkurrencedygtig og relevant.

Vi hjælper dig med at tage hånd om dit ansvar ved at udarbejde en skræddersyet ESG-kommunikationsstrategi, som ikke alene forbedrer din virksomheds miljø- og samfundsmæssige fodaftryk, men også styrker din position i markedet.

Vores tilgang sikrer, at dine bæredygtighedsinitiativer kommunikerer effektivt til både interne og eksterne interessenter, hvilket skaber troværdighed og tillid.





JJ Kommunikations bæredygtighedsmodel – din guide til succes

Vores model for kommunikation om ESG er en omfattende tjekliste designet til at sikre, at ingen aspekter af din virksomheds bæredygtighedsindsats bliver overset. Modellen hjælper dig med systematisk at gennemgå alle relevante områder – herunder miljømæssige (E), sociale (S) og ledelsesmæssige (G) faktorer. Ved at følge denne model får du en struktureret tilgang til at integrere bæredygtighed i din kerneforretning.

Fordelene ved at anvende JJ Kommunikations bæredygtighedsmodel:

1. Helhedsorienteret tilgang

Modellen sikrer, at alle aspekter af bæredygtighed bliver adresseret, fra energiforbrug og affaldshåndtering til social ansvarlighed og ledelsesmæssige strukturer.

2. Fleksibilitet

Du behøver ikke implementere hele modellen på én gang. Start med de områder, der er mest re-

levante for din virksomhed, og udvid din indsats gradvist. Dette gør det lettere at håndtere forandringer og sikrer, at bæredygtighed bliver en integreret del af din virksomheds kultur og drift.

3. Måltrettet eksekvering

Med klare mål og hyppig opfølgning kan du dokumentere og kommunikere dine fremskridt. Dette skaber gennemsigtighed og øger troværdigheden hos både kunder og samarbejdspartnere.

4. Strategisk overblik

Ved at bruge modellen som en tjekliste er du sikker på, at intet bliver glemt. Det hjælper med at identificere både styrker og svagheder i din nuværende strategi, hvilket giver et solidt grundlag for forbedring.

Vi hjælper din virksomhed i gang med arbejdet ved at

- ✓ Skabe rammen for jeres CSR-strategi
- ✓ Finde det rigtige sted at begynde
- ✓ Udvælge relevante Verdensmål og andre værktøjer
- ✓ Sætte jeres arbejde i den rette kontekst
- ✓ Målrette jeres bæredygtige kommunikation

5

gode råd til den bæredygtige virksomhed

1

Styrk din virksomheds brand gennem kommunikation

Del konkrete eksempler på jeres bæredygtighedsindsats, og opnå større troværdighed hos kunder og samarbejdspartnere.

2

Engager kunder med transparent rapportering og kommunikation

Åben og ærlig rapportering om jeres fremskridt inden for ESG kan skabe loyalitet og styrke kundernes tillid til jeres virksomhed.

3

Boost salget med bæredygtige produkter og services

Markedsfør bæredygtige produkter eller services som en del af jeres kerneforretning for at tiltrække miljøbevidste forbrugere.

4

Differentier virksomheden på markedet

Brug jeres ESG-strategi som en konkurrencefordel, der adskiller jer fra konkurrenterne og tiltrækker nye kunder eller bekræfter eksisterende kunder i deres valg.

5

Opbyg et stærkere samfundsansvar

Vær en aktiv deltager i samfundet ved at støtte lokale initiativer og bæredygtige projekter, hvilket kan forbedre virksomhedens omdømme.

5

trends inden for ESG/CSR i erhvervslivet

1

Klimaansvarlighed som forretningsstrategi

Flere virksomheder integrerer forskellige former for klimatiltag i deres strategiske planer, hvilket skaber langsigtet værdi.

2

Social ansvarlighed

Virksomheder fokuserer i større og større grad medarbejdertrivsel, diversitet og inklusion som en del af deres ESG-strategi. Det er vigtigt for både fastholdelse og tiltrækning af medarbejdere.

3

Skærpede krav fra myndigheder

Såvel Danmark som EU skærper i disse år kravene til rapportering inden for ESG (CSRD), hvilket tvinger store og små virksomheder til at løfte deres indsats for at overholde lovrammen – og beholde deres forretningsandele.

4

Teknologisk innovation

Flere virksomheder tager avancerede teknologier til sig for at forbedre bæredygtighed og fodaftryk, såsom AI til energistyring og blockchain til transparent og effektiv håndtering af forsyningskæderne.

5

Cirkulær økonomi

Implementering af cirkulære økonomiske modeller, hvor for eksempel affald minimeres og ressourcer genbruges, hvilket er en oplagt vej til at spare midler i drift og indkøb – og dermed forbedre bundlinjen.



Start et sted – kom i gang nu!

Det vigtigste er at komme i gang. Begynd med de lavthængende frugter, hvor du hurtigt kan opnå resultater og opbygge momentum. Dette kan være initiativer som at reducere energiforbruget, minimere affald eller fremme diversitet og inklusion på arbejdspladsen. Du behøver ikke kaste dig over alle 17 verdensmål i første omgang; fokusér på de steder, hvor du kan gøre en forskel.

Med JJ Kommunikations bæredygtighedsmodel får du en robust ramme, der guider dig mod

en mere bæredygtig fremtid, samtidig med at du styrker din virksomheds konkurrenceevne og brandværdi.

Hvis din virksomhed har brug for hjælp til at komme i gang med at kommunikere omkring bæredygtighed, står vi klar til at assistere. Vores ekspertteam kan hjælpe dig med at udforme en effektiv ESG-kommunikationsstrategi, der ikke blot opfylder lovkravene, men også styrker din virksomheds konkurrenceevne.



Spørg en ekspert



Allan Andreassen
Kommunikationsrådgiver

📞 4888 0894

✉️ aa@jjkommunikation.dk



Anders Kampmann
Kommunikationsrådgiver

📞 4414 1426

✉️ ak@jjkommunikation.dk