

FOREDRAG



Tour de France
bag kulisserne

Tour de France – den gule drøm bag kulissen

Touren er mere end bare verdens største cykelløb. Det er kriser, dramaer og triumfer.

Siden Jonas Vingegaard vandt Tour de France, har interessen for verdens største cykelløb aldrig været større. Op mod to millioner entusiastiske tilskuere var med langs vejene til den historiske start i Danmark.

Har Tour-feberen smittet dig og din virksomhed, og vil du give dine medarbejdere, kolleger eller kunder et spændende indblik i den gule drøm bag kulissen, så book et spændende foredrag med tidligere etapevinder og indehaver af den gule førertrøje, Bo Hamburger, sammen med tidligere sportsjournalist Jan B. Jensen.

I får indsigt i livet og hverdagen på landevejen, sjove anekdoter, kriser, dramaer og triumfer, når karrieren eksempelvis kulminerer med en etapesejr og erobring af løbets ikoniske førertrøje.

Varighed: 1½-2 timer

Kontakt
chefrådgiver Jan B. Jensen for et
skræddersyet Tour de France-foredrag
Tlf. 2011 8550 Mail: jj@jjkommunikation.dk

 **JJ Kommunikation**
Når strategi skaber værdi



Mød foredragsholderne

Ikke færre end otte gange har cykelrytteren Bo Hamburger udfordret Tour de France. I 1994 vandt han med to sekunders forspring på 8. etape, fire år efter var det igen kun to sekunder, der afgjorde, at Bo Hamburger sikrede sig den ikoniske, gule førertrøje.

Den slags historier – og mange flere – er blevet fortalt af tidligere sportsjournalist for Ritzau og Morgenavisen Jyllands-Posten, Jan B. Jensen, fra de franske landeveje otte gange.



I gav Touren jeres passion.
Vi vidste ikke, at I elskede
Touren så meget,

sagde direktøren for Tour de France Christian Prudhomme til TV2 efter den nationale folkefest i grøftekanterne, de fire danske etapesejre og den danske Jumbo-Visma kaptajn øverst på podiet.



For mere information
jjkommunikation.dk/tourdefrance