

97% af
alle virksomheder
arbejder aktivt
med content
marketing.

Få kvalitetsleads og skab efterspørgsel

Du har måske hørt begrebet 'content marketing' før, men er ikke gået dybere ind i, hvad det faktisk er, og hvilket potentiale det indeholder.

Content marketing er en markedsføringsdisciplin, der er uundværlig og i øvrigt fungerer i samspil med din SEO-indsats. Content – *indhold* – skabes med et formål om at engagere og aktivere dine målgrupper med værdifuldt indhold på tværs af kanaler.

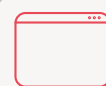
Content findes i mange former og farver, men inden man bevæger sig ud i det faktiske indhold, gør man sig selv en tjeneste ved at lave en strategi for sin content. Heriblandt er overvejelser om henholdsvis lead gen og demand gen og gated- eller un-gated content.

Lyder det som volapyk for dig? Bare rolig – det bliver du meget klogere på med vores kursus.

Forskellene er markante og er derfor vigtige at få styr på for content-strategien. Enhver kan nemlig lave content – men det er de færreste, der kan lave den rigtige type content med den rigtige strategi, som rent faktisk resulterer i kvalitetsleads, øget efterspørgsel og kunderelationer.



✉ info@jjkommunikation.dk ☎ +45 4659 0550



Et content marketing-kursus giver dig

- ✓ Bedre forståelse for hvorfor content bør være en grundsten i dit marketingmix.
- ✓ Viden om strategisk content marketing.
- ✓ Indsigt i at balancere organisk content og betalt content.
- ✓ Redskaber til effektmåling og rapportering.
- ✓ Inspiration til content.



Og hvad så?-testen

Har du udfordringer med, om dit indhold rent faktisk bliver læst og skaber værdi? Du lærer, hvordan et simpelt værktøj som 'og hvad så?'-testen hjælper dig i den rigtige retning af content.

På kurset får du en dybdegående introduktion til forskellige værktøjer og redskaber til content marketing og håndgribelige eksempler på, hvad der virker, og hvad der ikke virker. Her lærer du, hvordan du med content marketing kan maksimere udbyttet af dine egne mediekkanaler.

Vores kurser er virksomhedstilpassede, og det betyder, at vi skræddersyr kursusindholdet efter jeres nuværende situation, ønsker og behov.

Vi skærer alt det unødvendige fra – det I allerede kan, det I ikke er interesserede i, og de funktioner og features, der ikke er relevante for jer. Sådan skaber vi det bedst mulige udbytte og værdi af kurset for jer.

Det eneste, du skal gøre, er at medbringe en computer med internetadgang. Det er sådan, vi giver dig den mest praksisnære undervisning, hvor du får hands-on erfaring med content marketing, som giver dig den bedste læring og forståelse. En essentiel del af vores kursus er nemlig workshop-formatet, hvor vi sammen bruger din nye viden i praksis, og hvor der er de bedste rammer for spørgsmål og hjælp.

Praktisk information

Lokation: Hos os

(hvis I er max. 6 deltagere) eller hos jer

Varighed: Fra 1 time til heldagskursus

Deltagerantal: Min. 2 deltagere

Priser: Fra 3.495 kr. pr. deltager (ex. moms)

Medbring: Computer med internetadgang



Cecilie Koksby Hass

Kommunikations- og
marketingkonsulent

✉ ckh@jjkommunikation.dk

☎ 3073 9387