

**81%** af  
danskerne bruger  
Facebook mindst  
én gang dagligt.

# Synes du, at Facebook er svært at bruge i professionel sammenhæng?

Så er du langt fra den eneste. Mange virksomheder mangler viden om og redskaber til brugen af Facebook som en effektiv kommunikationskanal i marketingmixet.

Facebook har i mange år været en foretrukken kanal til branding og markedsføring på sociale medier for alt fra brands og virksomheder til organisationer og offentlige personer.

Men i et højteknologisk samfund som vores, hvor den ene SoMe-plattform efter den anden står i kø for brugernes opmærksomhed, kan det være svært at trænge igennem muren af konkurrenter og deres indhold – uanset om det er betalte annoncer eller organisk indhold.

På dette kursus tager vi udgangspunkt i din virksomheds nuværende situation og gennemgår de mange fordele, funktioner og potentialer, som Facebook rummer til din markedsføring.



**JJ Kommunikation**

Når strategi skaber værdi

✉ info@jjkommunikation.dk ☎ +45 4659 0550



## Et Facebook-kursus giver dig

- ✓ En grundig introduktion til Facebook som et strategisk værktøj.
- ✓ Viden om hvordan man bedst udnytter community- og følgerskare-potentialet.
- ✓ Organisk indhold: Hvad kan man dele, hvordan og hvorfor.
- ✓ Dybdegående viden om, hvordan man bedst opsætter virksomhedsprofiler.
- ✓ En introduktion til Facebooks annonceringsværktøj: Hvordan bruger man det, hvorfor og effektmåling.



Undervejs i kurset lærer du, hvordan du bedst bruger Facebook til at markedsføre din virksomhed og tiltrække potentielle kunder. Vi giver dig et dybere indblik i, hvordan man bruger Facebook strategisk, så du får de bedste forudsætninger for succes på Facebook.

På kurset lærer vi dig, hvordan du analyserer din data, så du forstår dine kunders adfærd, og hvordan du bedst engagerer og fastholder dem med relevant indhold – både betalt og organisk.

Du vil få en dybere forståelse af, hvor vigtig synergien mellem de forskellige kanaler og typer indhold hjælper dig i mål med dine KPI'er.

Vores kurser er virksomhedstilpassede, og det betyder, at vi skræddersyr kursusindholdet efter jeres nuværende situation, ønsker og behov.

Vi skærer alt det unødvendige fra – det I allerede kan, det I ikke er interesserede i, og de funktioner og features, der ikke er relevante for jer. Sådan skaber vi det bedst mulige udbytte og værdi af kurset for jer.

Det eneste, du skal gøre, er at medbringe en computer med internetadgang. Det er sådan, vi giver dig den mest praksisnære undervisning, hvor du får hands-on erfaring med Facebook, som giver dig den bedste læring og forståelse. En essentiel del af vores Facebook-kursus er nemlig workshop-formatet, hvor vi sammen bruger din nye viden i praksis, og hvor der er de bedste rammer for spørgsmål og hjælp.

### Praktisk information

**Lokation:** Hos os  
(hvis I er max. 6 deltagere) eller hos jer

**Varighed:** Fra 1 time til heldagskursus

**Deltagerantal:** Min. 2 deltagere

**Priser:** Fra 3.495 kr. pr. deltager (ex. moms)

**Medbring:** Computer med internetadgang



### Anne Lee Askholm

Kommunikations- og  
marketingkonsulent

✉ [ala@jkkommunikation.dk](mailto:ala@jkkommunikation.dk)

☎ 4414 2850