

**53%**  
af danske  
virksomheder  
italesætter  
bæredygtighed på  
deres website.

# Få inspiration til dit arbejde med bæredygtighed

## Løft din virksomheds grønne identitet

Har din virksomhed igangsat en indsats omkring jeres fodaftryk? Alle virksomheder påvirker deres omgivelser i større eller mindre grad, og ingen selskaber – uanset størrelse – kan på sigt tillade sig at ignorere sit aftryk på samfundet.

På workshoppen præsenterer vi baggrunden for, hvorfor det er nødvendigt at tænke bæredygtighed ind i driften og kommer med gode råd til, hvor og hvordan du og din virksomhed kan tage hul på indsatsen – eller hvordan I kan tage det næste skridt.



**JJ Kommunikation**

Når strategi skaber værdi

✉ [info@jjkommunikation.dk](mailto:info@jjkommunikation.dk) ☎ +45 4659 0550



## En workshop om bæredygtighed giver dig

- ✓ Skræddersyet oplæg om vigtigheden i at tænke bæredygtighed ind i forretningen – aktuelle perspektiver på udvikling og krav fra omverdenen.
- ✓ Håndgribelige eksempler på initiativer fra sammenlignelige virksomheder/brancher.
- ✓ Opgaver med udgangspunkt i din egen forretning.
- ✓ Indspark omkring FN's Verdensmål – udpegning af de rigtige for din virksomhed.
- ✓ Inspiration til det videre arbejde.
- ✓ Gode råd til kommunikationsindsatsen.

Flere  
forbrugere vælger  
de bæredygtige  
brands – de 'dårlige'  
bliver valgt fra.

Hold fast i  
markedet med  
en CSR-strategi.



Du og dine medarbejdere bliver selv aktiveret, og sammen griber vi fat om jeres kerneforretning for at kunne identificere de områder, I kan påvirke. Vi ser på FN's 17 Verdensmål og vælger de rigtige til lige præcis jeres virksomhed og industri.

Og så vil vi selvfølgelig kredse os ind på, hvordan I med størst mulig effekt og på det helt rigtige niveau kan kommunikere jeres CSR-strategi til alle relevante interessenter – kunder, aktionærer, samarbejdspartnere og myndigheder.

Det omfatter ikke mindst en grundig gennemgang af de mange faldgruber, der potentielt kan føre til anklager om greenwashing, hvilket vi naturligvis vil gøre alt for at sikre, at din virksomhed undgår. Samtidig er der ingen grund til greenhushing – altså at undlade at fortælle om jeres gode tiltag af frygt for netop greenwashing-anklager.

Vi skal rundt om emner som dataindsamling, dokumentation, transparens, certificeringer og kompensationsordninger, og hvordan inddragelse af disse kan styrke jeres forretning – eller det modsatte, hvis de ikke bliver brugt hensigtsmæssigt og i overensstemmelse med jeres reelle indsats.

Det er initiativer som disse, der sørger for, at dit brand og dine produkter bliver valgt til på den korte bane – og ikke bliver valgt fra på den lidt længere.

## Praktisk information

**Lokation:** Hos os

(hvis I er max. 6 deltagere) eller hos jer

**Varighed:** Fra 1 time til heldagskursus

**Deltagerantal:** Min. 2 deltagere

**Priser:** Fra 3.495 kr. pr. deltager (ex. moms)

**Medbring:** Computer med internetadgang



## Anders Kampmann

Kommunikationsrådgiver

✉ [ak@jjkommunikation.dk](mailto:ak@jjkommunikation.dk)

☎ 4414 1426